

REGULAMENTUL COMPETIȚIEI NEXT PLAY

Romania develops games. You choose the next hit.

1. Organizatorii competiției

Competiția Next Play este organizată de Romanian Game Developers Association (RGDA), împreună cu Nexus Gaming și DBO (denumiți în continuare „**Organizatorii**”), cu sprijinul sponsorilor competiției.

Competiția își propune să promoveze cele mai promițătoare jocuri video dezvoltate în România, să ofere vizibilitate studiourilor independente și să faciliteze conectarea acestora cu publicul, creatorii de conținut și profesioniștii din industrie.

Competiția este difuzată online, cu precădere pe YouTube și prin transmisiuni live (streaming), și culminează cu o mare finală organizată ca eveniment fizic, live, transmis totodată și online.

Participarea la competiție implică acceptarea integrală a prezentului regulament.

2. Eligibilitate

Pot participa în competiție:

- studiouri românești de game development;
- echipe independente care dețin o formă juridică înregistrată în România.

Nu sunt acceptate înscrieri din partea persoanelor fizice.

Pentru a fi eligibil, jocul înscris trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- să fie dezvoltat în România;
- să fie în dezvoltare și disponibil sub formă de demo / build jucabil;
- să nu fi fost pe deplin lansat comercial până la data înscrierii (lansări de tip beta sau Early Access sunt permise);
- să poată fi prezentat public în cadrul competiției;
- să nu încalce drepturile de proprietate intelectuală ale unor terțe părți.

Organizatorii își rezervă dreptul de a solicita documente suplimentare pentru verificarea eligibilității.

3. Înscrierea

Înscrierea se realizează exclusiv prin intermediul platformei oficiale Next Play, în perioada comunicată de Organizatori.

Fiecare participant va transmite:

- formularul de înscriere completat;
- build-ul jocului;
- trailer (dacă există);
- logo;
- capturi de ecran;
- descrierea jocului;
- informații despre echipă.

Prin înscriere, participantul declară că deține toate drepturile necesare asupra materialelor transmise.

Materiale și linkuri. Link-urile către build-uri, materiale video sau alte fișiere transmise trebuie să rămână active și funcționale pe toată durata competiției. În cazul înscrierilor incomplete (informații insuficiente sau link-uri nefuncționale), Organizatorii vor transmite o singură notificare la adresa de contact indicată în formular; înscrierile rămase incomplete la termenul-limită vor fi respinse.

Confidențialitate. Formularele de înscriere nu trebuie să conțină informații confidențiale sau protejate prin acorduri de confidențialitate (NDA). Organizatorii nu pot fi ținuti răspunzători pentru informațiile divulgate de participanți prin intermediul formularelor și materialelor de înscriere.

4. Desfășurarea competiției

Competiția se desfășoară pe parcursul a aproximativ douăsprezece săptămâni și este difuzată online, cu precădere pe YouTube. Ea începe cu un stream de deschidere (kick-off & draft) și continuă cu trei faze, fiecare culminând cu o sesiune de vot. Competiția este găzduită de 3 creatori de conținut specializați pe comunitatea de gaming din România (împreună, „**Creatorii**”).

Pre-selecție

După încheierea perioadei de înscriere, dintre toate aplicațiile primite, Organizatorii împreună cu panelul de experți realizează o pre-selecție a jocurilor care vor fi prezentate creatorilor de conținut în cadrul stream-ului de deschidere. La pre-selecție se au în vedere, în principal: stadiul de dezvoltare al produsului, calitatea acestuia, și potențialul de a atrage publicul în contextul competiției. Decizia de pre-selecție este discreționară și definitivă și nu poate fi contestată.

Etapa de deschidere – Kick-off & Draft

Jocurile pre-selectate sunt prezentate live, în cadrul stream-ului de deschidere. Cei trei creatori de conținut aleg (draft) câte 3 jocuri fiecare, pe care le vor susține pe parcursul întregului sezon. Astfel, câmpul competiției este fixat la 9 jocuri.

Faza 1 – Prezentare

Echipele se prezintă pe ele, jocul și viziunea lor și arată build-ul curent al jocului. Faza se încheie cu prima sesiune de vot, în urma căreia rămân 6 jocuri (9 → 6).

Faza 2 – Funcționalitate nouă

Fiecare echipă rămasă în competiție proiectează și implementează o funcționalitate nouă pentru jocul său (o mecanică, un mod, un element de interfață sau un sistem de progresie). Faza se încheie cu a doua sesiune de vot, în urma căreia rămân 3 jocuri finaliste (6 → 3).

Faza 3 – Șlefuire și pitch final

Cele trei echipe finaliste parcurg un sprint de șlefuire (polish) și pregătesc pitch-ul de final, susținut live în fața panelului de experți. Faza culminează cu Marea Finală, în urma căreia este desemnat câștigătorul (3 → 1).

Materiale video săptămânale

Între momentele majore ale competiției, un scurt material video săptămânal menține ritmul sezonului, prezentând noutăți de la fiecare echipă (progres, provocări, build-uri noi și repere atinse).

Marea Finală

Cele trei jocuri finaliste participă la Marea Finală, organizată ca eveniment live, într-o locație ce va fi comunicată de Organizatori, și transmisă totodată online. În cadrul finalei, fiecare

echipă își prezintă jocul în fața publicului, iar la finalul evenimentului este desemnat câștigătorul competiției.

5. Panelul de experți

Competiția beneficiază de un panel de până la patru experți din industrie, care acoperă principalele arii de creație:

- programare – aspecte tehnice și fezabilitate;
- art – direcție vizuală și identitate;
- game design – gameplay, sisteme și feel;
- producție – scop, șlefuire și capacitatea de a livra.

Panelul de experți intervine pe parcursul sezonului, de regulă o dată pe fază:

- în Faza 1, oferă o evaluare a jocurilor înaintea primei sesiuni de vot;
- în Faza 2, poate găzdui stream-ul celei de-a doua sesiuni de vot;
- la Marea Finală, adresează întrebări fiecărei echipe finaliste pe marginea pitch-ului susținut.

6. Sistemul de vot

Eliminările la finalul fiecărei faze se decid prin vot. Fiecare sesiune de vot combină votul publicului cu votul creatorilor de conținut și/sau al panelului de experți. Pondere exactă a fiecărei componente, precum și modalitatea concretă de vot, vor fi anunțate de Organizatori înaintea deschiderii fiecărei sesiuni de vot. În fazele 1

Competiția cuprinde trei sesiuni de vot:

- Votul #1 – la finalul Fazei 1, se va elimina câte un joc din grupa fiecărui creator;
- Votul #2 – la finalul Fazei 2, se va elimina câte un joc din grupa fiecărui creator;
- Votul Marii Finale – în cadrul finalei, se va decide câștigătorul final al competiției.

Fiecare sesiune de vot are o fereastră de timp comunicată în prealabil. Votul publicului se realizează cu o autentificare minimă (adresă de email sau cont de social media), cu un singur vot valabil per persoană. Rezultatele voturilor vor fi comunicate de Organizatori la finalul fiecărei perioade de votare.

În cazul unei egalități rezultate în urma votului, Panelul de experți și/sau Creatorii de conținut vor decide câștigătorul, facilitați de Organizatori.

7. Premiile

Jocul clasat pe primul loc va primi titlul de Câștigător Next Play și un eventual premiu oferit de Organizatori sau de sponsorii competiției. Valoarea și natura premiului vor fi comunicate înaintea desfășurării finalei.

Organizatorii pot acorda și premii speciale.

8. Obligațiile participanților

Participanții selectați se obligă să ia parte la activitățile organizate în cadrul competiției și să coopereze la producția de conținut pe tot parcursul sezonului, inclusiv:

- interviuri;
- filmări și sesiuni foto;
- livestream-uri;
- dev diaries și materiale de tip behind-the-scenes;

- materiale video săptămânale;
- prezentări;
- finala live.

Neparticiparea fără un motiv justificat poate conduce la penalizări și/sau la eliminarea din competiție.

9. Proprietate intelectuală

Toate drepturile asupra jocurilor rămân în proprietatea participanților.

Prin înscriere, participanții acordă Organizatorilor un drept neexclusiv și gratuit de a utiliza, exclusiv în scopul promovării competiției:

- numele jocului;
- logo-ul;
- capturi de ecran;
- trailere;
- materiale video;
- secvențe de gameplay;
- informații despre echipă.

Aceste materiale pot fi utilizate pe website, în social media, în comunicate de presă și în alte materiale de promovare ale competiției.

10. Descalificare

Organizatorii pot descalifica orice participant dacă:

- informațiile furnizate sunt false;
- jocul nu respectă condițiile de eligibilitate;
- participantul încalcă prezentul regulament;
- există suspiciuni privind încălcarea drepturilor de autor;
- comportamentul participantului aduce prejudicii imaginii competiției sau Organizatorilor.

11. Protecția datelor cu caracter personal

Datele personale ale participanților vor fi prelucrate exclusiv în scopul organizării și desfășurării competiției, în conformitate cu legislația în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal.

12. Dispoziții finale

Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, calendarul competiției sau alte aspecte organizatorice, cu informarea participanților.

Eventualele situații neprevăzute în prezentul regulament vor fi soluționate de Organizatori, iar deciziile acestora sunt definitive.