



COMUNICAT DE PRESĂ

RGDA și Rollic încep un parteneriat strategic pentru a dezvolta și în România o industrie de miliarde de dolari la nivel global, industria jocurilor hypercasual

București, 9 iulie – Asociația Dezvoltatorilor de Jocuri din România (RGDA) și Rollic, unul dintre cei mai importanți dezvoltatori și publisheri de jocuri hypercasual din lume, au încheiat un parteneriat pentru creșterea industriei dezvoltatoare de jocuri de mobil de tip hypercasual din România, o industrie de miliarde de dolari la nivel global. Rollic este cunoscut pentru că a publicat jocuri de mobile de succes la nivel mondial, precum Go Knots 3D, Tangle Master 3D, Repair Master 3D și multe alte titluri, de care se bucură jucătorii din întreaga lume.

Scopul parteneriatului RGDA-Rollic este de a-i ajuta atât pe cei cu experiență în dezvoltarea de jocuri hypercasual din România, cât și pe dezvoltatorii aspiranți să realizeze jocuri de succes la nivel mondial. Parteneriatul va permite RGDA să dețină resursele necesare pentru organizarea de webinarii, workshop-uri, întâlniri, game jam-uri pentru dezvoltatori și, de asemenea, să creeze o comunitate strânsă cu interese comune, atât în mediul online, cât și în offline.

Toți cei care doresc să intre în comunitatea dezvoltatorilor de jocuri hypercasual din România pot accesa pagina dedicată jocurilor hypercasual pe www.rgda.ro, <http://rgda.ro/hypercasual-useful-resources/> și să completeze formularul pentru înscrierea în comunitate (inclusiv înscrierea pe canalul privat de Discord) unde vor avea acces la toate aceste resurse gratuite, discuții în comunitate și anunțuri privind proiectele ce urmează a fi anunțate.

„Suntem mândri de acest parteneriat pe termen lung încheiat cu Rollic, un studio cu adevărat inovator și deschizător de drumuri în domeniul jocurilor hypercasual. Prin intermediul lor și cu expertiza Rollic, avem acum cele mai bune resurse pentru a ajuta la creșterea comunității dezvoltatoare de jocuri hypercasual din România. Există foarte mult potențial neexploatat când vine vorba de acest tip de jocuri și credem că România poate deveni o forță pe această piață, cu ajutorul partenerilor potriviți.”, a menționat **Andreea Medvedovici-Per, director executiv RGDA.**

Industria jocurilor pentru mobile reprezintă aproape 50% din piața mondială a jocurilor video, iar jocurile de mobile de tip hypercasual sunt în prezent cele mai descărcate jocuri din lume. Această categorie de jocuri gratuite a crescut semnificativ în ultimii 3 ani, explodând în 2019 și lansând o nouă generație de jocuri, de dezvoltatori de jocuri și chiar de jucători. Industria aduce un venit global de aproximativ 2 - 2,5 miliarde de dolari pe an și a atras sute de mii de non-jucători tradiționali (cum ar fi femeile de peste 35 de ani) să devină jucători.

„Obiectivul nostru principal este dezvoltarea de jocuri de care oamenii se pot bucura. În timp ce producem titluri ce au un impact global masiv, ne concentrăm pe construirea unui ecosistem care să fie sustenabil pe viitor în industria jocurilor. Credem că îmbinarea datelor cu creativitatea și automatizarea reprezintă cheia succesului. Eu personal cred că există un potențial imens în România pe care îl vom aduce în lumină la fel cum am făcut în Turcia.”, a menționat **co-fondatorul Rollic, Burak Vardal.**

Jocurile hypercasual au o mecanică simplă de game design, iar dezvoltarea de prototipuri este relativ ușor de făcut de către oricine are o pasiune și minime cunoscințe de dezvoltare de jocuri sau aplicații. Cu toate acestea, mecanismele de promovare a jocului, metodele de achiziție a utilizatorilor (user acquisition) și, foarte important, sistemele de monetizare din jurul său sunt de fapt cele care aduc bani dezvoltatorului unui joc care este descărcat gratuit. Instrumentele și resursele de educație pentru zona de business sunt de



aceea foarte importante pentru dezvoltatorii de jocuri hypercasual și acesta este exact tipul de instrumente pe care RGDA le va putea livra prin parteneriatul strategic cu Rollic.

DESPRE ROLLIC

Rollic este un dezvoltator și publisher de jocuri din Istanbul, fondat în ianuarie 2019. Având rata de creștere din ce în ce mai mare, Rollic a devenit rapid una dintre cele mai importante companii și publisher de jocuri din lume, într-un timp record de mai puțin de un an. Rollic se angajează să producă titluri cu impact global, în timp ce se concentrează pe crearea unui ecosistem care să fie sustenabil în viitor în industria jocurilor. Printre numeroasele jocuri pe care le-au publicat și care au cunoscut un succes imediat la nivel mondial se regăsesc: Go Knots 3D, Tangled Master 3D, Gold Rush 3D, Repair Master 3D, Baseball Heroes, Color Circles 3D.

www.rollicgames.com

DESPRE RGDA

Asociația Romanian Game Developers Association (RGDA) este o organizație non-profit care își propune să sprijine și să promoveze dezvoltatorii de jocuri video din România. Obiectivele asociației sunt acelea de a informa publicul larg asupra industriei, de a se asigura că există suficiente surse de training și educație pentru cei care își doresc o carieră în domeniu, de a crea o comunitate stransă a dezvoltatorilor și de a reprezenta industria în dialogul cu instituții publice și cu organisme internaționale. RGDA este membră cu drepturi depline a European Game Developers Federation.

www.rgda.ro

contact@rgda.ro

+40 734 802 267